

Návrh zákona o volebních kampaních a související novela zákona o sdružování v politických stranách a politických hnutích

Ministerstvo vnitra připravilo dva návrhy zákonů, které mají za cíl sjednotit úpravu volebních kampaní pro všechny typy voleb v Česku, posílit transparentnost volebních kampaní, zpřísnit pravidla proti zahraničnímu vměšování do voleb a do financování politických stran a navýšit kapacitu ÚDHPSH.

Návrh zákona o volebních kampaních¹

- **kodifikace pravidel volební kampaně v jednom právním předpise platném pro všechny druhy voleb** (přičemž specifika komunálních voleb budou řešena výčtem ustanovení, která se na tento druh voleb nepoužijí),
- úprava některých pravidel volební kampaně na základě zkušeností z dosavadní sedmileté aplikační praxe, včetně lepšího zacílení, aby byl **eliminován prostor pro obcházení pravidel**, zejména:
 - **zavedení nového přestupku spočívajícího ve zveřejnění zjevně nepravdivé nebo hrubě urážlivé informace o volební straně nebo o jejím kandidátovi, který projedná ÚDHPSH** (pokuta až 2 mil. Kč) - bude možné namítat i v povolebním soudním přezkumu jako porušení zákona, které hrubě ovlivnilo výsledek voleb, a domáhat se neplatnosti voleb/neplatnosti volby kandidáta,
 - už **nebude možné vyhnout se pravidlům kampaně** tím, že ji vede místo kandidáta někdo jiný (např. v minulosti kauza netransparentního spolku Přátelé Miloše Zemana),
 - staví se najisto, že **se nemusí registrovat “mikrokampaně”** (plakát v okně, placky apod.) - kampaně s náklady do 3 000 Kč,
 - **časové vymezení počátku volební kampaně dnem vyhlášení voleb, avšak nejdříve 150 dnů před uplynutím volebního období** - jde o pojistku před příliš časným vyhlásováním voleb, které v minulosti automaticky spouštělo začátek volební kampaně, včetně započítávání výdajů na kampaň do limitu výdajů,
- zajištění **vyšší míry digitalizace** v procesech souvisejících s vykazováním nákladů na volební kampaň a jeho kontrolou,
- ustanovení směřující k **předcházení vměšování subjektů cizích mocí**, zejména těch z nedemokratických režimů, **do financování volebních kampaní** - např. kampaň nemohou vést ani ji financovat osoby ze zemí mimo EU a firmy, které nemají sídlo na území ČR,
- **posílení kapacity ÚDHPSH**, aby mohl efektivně vykonávat veškerou svou agendu

¹ Návrh zákona o volebních kampaních, ODok Portál, online:
<https://www.odok.cz/portal/veklep/material/ALBSCXSADIWI/>
www.rekonstrukcestatu.cz

Návrh zákona, kterým se mění volební a některé další zákony v souvislosti s přijetím zákona o volebních kampaních²

- rozšíření okruhu subjektů, od kterých **nemohou politické strany nebo hnutí přijmout dar nebo bezúplatné plnění:**
 1. od PO, která má zapsané nebo skutečné sídlo mimo území České republiky,
 2. od PO, která nesplnila zákonnou povinnost zveřejnit svoji poslední účetní závěrku v rozsahu stanoveném zákonem o účetnictví,
 3. od PO, jejíž skutečný majitel není zapsaný v evidenci skutečných majitelů, ačkoli v ní má být zapsán, nebo je zapsaný v evidenci skutečných majitelů, avšak není státním občanem České republiky nebo občanem jiného členského státu Evropské unie,
 4. od PO, v níž má přímou nebo nepřímou majetkovou účast FO, která není státním občanem České republiky nebo občanem jiného členského státu Evropské unie, nebo PO, která má zapsané nebo skutečné sídlo mimo území České republiky nebo jiného členského státu Evropské unie

² Návrh zákona, kterým se mění volební a některé další zákony v souvislosti s přijetím zákona o volebních kampaních, ODok Portál, online: <https://www.odok.cz/portal/veklep/material/ALBSCXSAJUII/>